



« Nous abordons ce 3ème numéro de la gazette avec beaucoup d'entrain et de motivation. Dans quelques jours nous débiterons la saison des salons de Cannes, Gènes, La Rochelle, Southampton et Barcelone après une longue période sans. C'est aussi le moment pour nous de présenter une actualité riche, des nouveautés produits, des contenus digitaux, des supports, des offres, des nouveaux partenariats que nous vous laissons découvrir en parcourant ce nouveau numéro. »

Eddy Pazalja, Directeur commercial CGI FINANCE



Septembre 2021

LA GAZETTE CGI FINANCE



Pour ceux qui naviguent...

VENEZ RETROUVER NOS ÉQUIPES COMMERCIALES SUR LES DIFFÉRENTS SALONS



STAND MOTEUR CANNES
QSP 115



STAND VOILE CANNES
SAIL 96



STAND LA ROCHELLE
i01

GARANTIE SÉRÉNITÉ

Cliquez ici

C'EST NOUVEAU !

DÉCOUVREZ LA DERNIÈRE EXCLUSIVITÉ DE CGI FINANCE ! GARANTIE SÉRÉNITÉ

Monsieur Sérénité vous souhaite une belle rentrée avec le lancement de son dernier produit d'assurance, exclusif sur le marché de la plaisance, et vous donne rdv sur les salons de Cannes et la Rochelle auprès de nos équipes pour vous le présenter !



MIND MAP

CLIQUEZ ICI

L'INTERVIEW DE...

L'association Project Rescue Ocean
Benoit SCHUMANN



Présentation de l'association :

Project Rescue Ocean est une association de loi 1901 créée en 2015, dont l'objectif est de sensibiliser les enfants, les adultes et le monde de l'entreprise sur la sauvegarde des mers et des océans.

Aujourd'hui pour aider à son développement son créateur Benoit Schumann a décidé, avec Betty Mazet et Julie Gourbeille de créer une fondation : la Fondation Rescue Ocean sous l'égide de la Fondation CNRS.

À ce jour, le rayonnement de Project Rescue Ocean, qui est reconnue comme association membre de l'UNESCO, est national avec 17 antennes en France et International avec 19 antennes dans le monde.

Le projet professionnel

La fondation a pour but de développer une nouvelle application pour aider les citoyens à s'engager auprès des mers et des océans.

La première version de cette application est sortie il y a quelques mois : RESCUE OCEAN téléchargeable sur les plateformes Apple et Google Store, permet à chacun de mesurer son engagement de façon pragmatique et d'alimenter le PREMIER compteur positif des déchets qui n'entreront pas dans les océans.

Cette application est aussi très plébiscitée par le monde de l'entreprise car c'est un réel moyen de mesurer les engagements en matière de RSE.

Venez retrouver l'association qui sera présente au salon sur le stand moteur à Cannes Mardi après-midi et Mercredi Matin.

LES ACTUS DES MARQUES

NOUVEAUTÉ 2021

DUFOUR 32 : Nouveauté de la marque Dufour Yacht, le Dufour 32, un voilier innovant, sportif, vif à la barre et facile à manoeuvrer en équipage comme en solitaire.



ON EN PARLE

SEARAY DAYS : CGI FINANCE était présent aux côtés de son partenaire SEARAY pour les SEARAY Days à Mandelieu du 27 au 29 août.



% PROMOS % BATEAUX D'OCCASION

Nous avons eu l'occasion d'annoncer le 12 Novembre la mise en place d'une offre promotionnelle en crédit sur les bateaux d'occasion et cela jusqu'à la fin de l'année avec des taux allant de 2,59% TAEG et 2,99% TAEG en fonction des durées.

Vous pouvez la retrouver sur Taripro ou consultez votre Responsable de Secteur pour plus d'informations.

ZODIAC : La nouvelle Gamme Zodiac Eopen Powered by Torqeedo est sortie !

Première gamme complète à motorisation 100% électrique après le eJET sorti en 2017, ces nouveaux modèles sont de véritables prouesses technologiques et viennent s'inscrire dans une nouvelle ère pour Torqeedo comme pour Zodiac.



CGI FINANCE, C'EST PRÈS DE 50 MARQUES PARTENAIRES

- | | |
|----------------|---------------|
| ABSOLUTE | NAUTITECH |
| BAVARIA | NORDKAPP |
| BAYLINER | NORTHSTAR |
| BMA | NUMARINE |
| BOMBARD | NUOVA JOLLY |
| BOSTON WHALER | OCQUETEAU |
| BRIG | PACIFIC CRAFT |
| BWA | PARDO |
| CAPELLI | PRINCESS |
| DEHLER | PURSUIT |
| DUFOUR | QUICKSILVER |
| ELAN | RHEA MARINE |
| FJORD | RODMAN |
| FONTAINE PAJOT | SCOUT BOATS |
| GALA | SEALINE |
| GALEON | SEARAY |
| GALIA | SELVA |
| GRAND SOLEIL | STING |
| HANSE | SUNSEEKER |
| HIGHFIELD | TOFINOU |
| JOKER BOAT | VANDUTCH |
| LOMAC | WAUQUIEZ |
| MARSHALL | WHITE SHARK |
| MOODY | ZODIAC |

Document exclusivement destiné aux forces de vente agréées par CGL.

CGI FINANCE est une marque de la Société Générale, mise à disposition de CGL, Compagnie Générale de Location d'Équipements 69 avenue de Flandre - 59700 Marcq-en-Barœul - France - SA au capital de 58 606 156 € - Siren 303 236 186 - RCS Lille Métropole
CGL est une société du Groupe Société Générale

VOS CONTACTS

Jean-Marie GUILLEVIC RS Zone Bretagne Nord / Nord / Grand Est / Centre	jean-marie.guillevic@cgifinance.fr	06 68 30 20 90
Mattia SBRIZZI RS Zone Bretagne Sud	mattia.sbrizzi@cgifinance.fr	06 70 01 42 80
Valérie RAMBURES RS Zone Atlantique	valerie.rambures@cgifinance.fr	06 03 28 57 42
Frédéric RATELLI RS Zone Occitanie	frederic.rattelli@cgifinance.fr	06 07 91 10 21
Anthony ANTUNES RS Zone Provence	anthony.antunes@cgifinance.fr	06 16 54 71 11
Baptiste HIEN RS Zone Alpes-Côtes d'Azur / Corse	baptiste.hien@cgifinance.fr	06 52 48 27 59

AGENCE COMMERCIALE (Nantes) Pour tout ce qui concerne la demande de financement en cours, de la remise des éléments à l'accord de financement jusqu'au paiement du bateau	info.fr@cgifinance.fr	02 51 72 73 51
SERVICE CLIENT (Marcq-en-Barœul) Pour tout ce qui concerne le financement après le paiement du bateau jusqu'à la fin du financement	yacht.cs@cgifinance.fr	03 20 45 66 11
FINASSURANCE (Marcq-en-Barœul) Pour tous les projets d'Assurances Plaisance, la gestion des contrats, des sinistres « Locassurance » et les demandes d'attestation d'assurance	cgiassurances@locfinassurance.fr	03 74 02 00 68

LE SAV, C'EST QUI ?

Membres de l'équipage CGI FINANCE, ils répondront à toutes vos demandes pendant la durée du financement, qu'il s'agisse d'un contrat français ou étranger. Un changement dans la situation personnelle du client, la revente du bateau, un sinistre, un changement de coordonnées, le service client est à votre disposition !

Situés à Marcq-en-Barœul, ils sont vos interlocuteurs.



Rozenn CHIRON Cindy OPSOMMER

Nahel DACI



Bénédicte TAFFIN



Hassina DJAOUI

RÉUNION COMMERCIALE INTERNE À EGIATEGIA



L'équipe CGI FINANCE s'est retrouvée pour une réunion commerciale interne à Sokoia, sur la Côte Basque, où nous avons découvert Egiategia, qui réalise une gamme de vin vinifié sous la mer à 15 mètres de profondeur dans la baie de Saint-Jean-De-Luz. Un procédé unique de fermentation brevetée.



INFOS SAV
PROCESSUS IMPORTANT
QUE SE PASSE-T-IL À LA FIN DU CONTRAT ?

- 60 Jours avant la fin du contrat, le client reçoit un courrier l'informant du prélèvement de l'option d'achat.
- 15 Jours avant la fin du contrat le client reçoit la facture.
- Après règlement de l'option d'achat, le service client adresse au client les actes de vente.
- Le client signe les actes de vente et se rend au bureau des douanes et bureau des affaires maritimes si bateau fait plus de 7 m ou au bureau des affaires maritimes uniquement si bateau de moins de 7 m afin d'effectuer le transfert de propriété.
- Après mutation, le client nous adresse une copie des actes de vente et une preuve de la mutation.



INFO FIDÉLISATION CLIENT

Nous renforçons le parcours relationnel client. Avec la mise en place de trois campagnes d'Emailing récurrentes à trois moments de contact favorables à la fidélisation :
Les anniversaires de contrat.

MARKETING RELATIONNEL

Découvrez le nouveau parcours de fidélisation client autour des anniversaires de contrat

LE PARCOURS
- 1^{er} anniversaire de contrat de financement
- 3^{ème} anniversaire de contrat de financement
- Dernier anniversaire de contrat de financement (1 - 12 mois)

LES MESSAGES
À chaque moment un message fait :
- Anniversaire à 1 an : proposition de l'application Sécurité À Bord
- Anniversaire à 3 ans : proposition de la COB (Carbure) et de la COB (Carbure) et de la COB (Carbure)
- Dernier anniversaire : offre promo à 3 jours offerts à 6 mois d'assurance offerte et à tout moment un rappel des services personnalisés et de nos contacts SAV et Nantes.

LES CIBLES
- Clients français dont leur financement a entre 12 et 18 mois.
- Clients français entre 1 et 3 ans et dans de leur contrat.
- Clients français à 12 mois de la fin de leur financement.

LES OBJECTIFS
L'objectif est de renforcer le parcours clients avec des communications à des moments clés pour un contact soit relationnel, soit proche à un renouvellement.

LA FRÉQUENCE
Pour information, ces campagnes seront envoyées à nos clients BATEAU tous les trimestres.

À NOTER
La campagne concernant le dernier anniversaire (dossier à 12 mois de la fin de contrat) sera relayée par des campagnes d'appels sortants réalisées par les équipes de Bénédicte Taffin.



INFO BO NANTES

Les règlements doivent être justifiés pour tout apport supérieur à 15 000 € et doivent provenir du compte de notre locataire (pas de règlement d'un tiers ou du compte de la société de notre locataire).

CHALLENGE D'AUTOMNE
LA GRANDE PLONGÉE



Un challenge pour vos dossiers salons !
Durant la période des salons de Cannes & La Rochelle, du 7 septembre au 4 octobre, CGI FINANCE récompense les dossiers présentés avec Simulation Taripro accompagnés d'un bon de commande du bateau signé par le client.
N'hésitez pas à interroger votre RS dédié pour plus de renseignements !

L'AGENDA 2021

- Cannes**
7 septembre → 12 septembre
- Gênes**
16 septembre → 21 septembre
- La Rochelle**
28 septembre → 3 octobre
- Barcelone**
12 octobre → 17 octobre

